

Budgetvoranschlag 2023 - Tourismusverband Murtal

Sonntag, 13. November 2022

Einnahmen

Nächtigungsabgabe	€ 370.000,-
Tourismusinteressentenbeiträge	€ 600.000,-
Erwerbswirtschaftliche Einnahmen	€ 300.000,-
0% Leader Vorfinanzierung	€ 144.000,-
Einnahmen	€ 1.414.000,-

Ausgaben

Marketing	€ 1.123.600,-
• Personal Destinations Marketing	€ 370.000,-
• Personal Betriebs Marketing	€ 90.000,-
• Offline Marketing (Print, Kampagnen, Messen, Radio, ...)	€ 100.000,-
• Online Marketing (Google, Social Media, ...)	€ 145.500,-
• STG Kampagnen / Marketingkooperationen / STG - Messen	€ 240.000,-
• Marketing Lizenzen (Feratel, GästeCard, Tourenportal, Datenbank, ...)	€ 70.100,-
• Homepage	€ 12.000,-
• Post / Werbesendungen	€ 6.000,-
Organisation	€ 290.400,-
• Personal Orga & 70% GF	€ 102.000,-
• Organisations Lizenzen (Microsoft, Zeiterfassung, Registrierkasse)	€ 6.000,-
• EDV – Support & Hardware	€ 8.000,-
• Büros & Infrastruktur (Miete, Strom, Reinigung, Telefonie, Internet, ...)	€ 78.000,-
• Dienstauto + Reisekosten	€ 12.000,-
• Aufwandsentschädigung	€ 26.400,-
• Abschreibungen	€ 30.000,-
• Sitzungen Organisation / Kommission / VV	€ 8.000,-
• Buchhaltung / Lohnverrechnung / Versicherungen / Bankspesen	€ 20.000,-
Ausgaben	€ 1.414.000,-